



COMUNE di SAN GIUSEPPE JATO
(CITTA' METROPOLITANA di PALERMO)

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA COMMISSIONE STRAORDINARIA CON I
POTERI DELLA GIUNTA**

**OGGETTO: “APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICI ESTATE 2022”.**

Su istruttoria della Responsabile dell'Ufficio “Promozione del Territorio e Beni Confiscati” nominata con la determinazione dirigenziale n°210 del 01/03/2022, la quale dispone il presente atto e attesta di non trovarsi in nessuna ipotesi di conflitto di interessi, nemmeno potenziale, ne in situazioni che danno luogo ad obbligo di astensione ai sensi del D.P.R. 62/2013 e del Codice di comportamento interno;

PREMESSO che atto C.C. n°3 del 10/03/2022 “Approvazione Regolamento Comunale per la Disciplina delle Sponsorizzazioni” la Commissione Straordinaria ha approvato il succitato regolamento composto da 18 articoli;

EVIDENZIATO che la Commissione Straordinaria per l'annualità 2022, per valorizzare l'Estate Jatina, intende realizzare una serie di iniziative tese ad animare la città con spettacoli, manifestazioni di vario genere, fiere, etc.;

PRECISATO che:

-l'art.43 della L. n°447/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

-in questo contesto, il vigente D.Legs. n°267/2000 – TUEL, all'art.119, in applicazione dell'art.43, della richiamata L. n°449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, conseguimento di un risparmio di spesa;

CONSIDERATO che:

-in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della

promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

-i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

-con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficacia dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine del Territorio e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;

-con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

RITENUTO opportuno procedere all'emissione di un apposito Avviso Pubblico per offrire pari condizioni a tutti gli interessati al fine di poter manifestare il loro interesse a sponsorizzare attività culturali, turistiche e artistiche del Comune di San Giuseppe Jato, in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine nei modi e nei termini che saranno stabiliti;

RICHIAMATO il vigente Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di San Giuseppe Jato, approvato con atto C.C. n°3 del 10/03/2022;

VISTI:

-l'art.43 della L.n°449/1997;

-l'art.119 del D.Lgs. 267/2000;

-gli artt.4, 19 e 36 del D.Lgs.50/2016;

-gli artt.107, 119 e 192 del D.Lgs. 267/2000;

P R O P O N E

Per i motivi in premessa specificati:

-di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative all'acquisizione di beni e/o servizi necessari alla realizzazione di iniziative ed eventi nel Comune di San Giuseppe Jato per l'anno 2022;

-di approvare l'allegato Avviso, che forma parte integrante del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi da realizzare nel Comune di San Giuseppe Jato per l'anno 2022 e i relativi allegati;

-di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e gli Avvisi non costituiscono un invito a presentare l'offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.;

-di precisare che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2022-2024 annualità 2022;

-di disporre la pubblicazione dell'Avviso e relativi allegati all'Albo Pretorio on-line del Comune di San Giuseppe Jato e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi";

-di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi atti;

-di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è individuato nel Responsabile dell'Ufficio Promozione del Territorio

**Il Responsabile dell'Ufficio
Promozione del Territorio
Domenica Massimino**

PARERI ESPRESSI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AI SENSI DELL'ART. 53, LEGGE N. 142/90, RECEPITO CON LA L.R. N. 48/91 E MODIFICATO DALLA L.R. N. 30/2000 - DELIBERAZIONE DELLA COMMISSIONE STRAORDINARIA NELLA FUNZIONE DI GIUNTA MUNICIPALE AVENTE PER OGGETTO: "APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICI ESTATE 2022".

PARERE TECNICO AMMINISTRATIVO

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica-amministrativa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 della legge 8/6/1990 n. 142, come richiamato dall'art. 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991 n. 48, modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000, sulla proposta di deliberazione sopraindicata.

San Giuseppe Jato, li _____

**Il Responsabile del Settore
Affari Generali
Enza Maniscalco**

PARERE REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 della legge 8/6/1990 n. 142, come richiamato dall'art. 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991 n. 48, modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000, sulla proposta di deliberazione sopraindicata, non si esprime parere in ordine alla regolarità contabile in quanto la presente proposta non comporta oneri di spesa.

San Giuseppe Jato, li _____

**Il Responsabile Finanziario
e Tributi
Rag. Maria Rosa Napoli**